**广东省梅州市蕉岭县**

**信息进村入户工程项目实施方案**

1. **项目实施依据**

根据《农业农村部 财政部关于做好 2020 年农业生产发展等项目实施工作的通知》（农计财发〔2020〕3 号）《农业生产发展资金管理办法》《农业农村部办公厅关于做好 2018 年信息进村入户工程整省推进示范工作的通知》和《关于印发广东省全面推进信息进村入户工程的实施意见的通知》（粤农〔2018〕217 号）等有关规定和要求，信息进村入户工程的运营，由“省级运营商+县级运营中心+益农信息社”三级运营主体运营实施，结合蕉岭县益农信息社及县级运营中心建设的实际，制定如下实施方案。

1. **项目实施方案**

### **制定运营管理办法，加强基础设施建设。**在当地农业主管部门指导下，协助县级运营中心制定辖区内益农信息社运营管理办法，充分利用县级运营中心和益农信息社现有设施和条件，加快推进益农信息社及县级运营中心基础设施建设，改造门头标识、配备办公设备等，建立“省级运营商+县级运营中心+益农信息社”运营体系。

1. **强化农产品质量安全监督，加强农产品品牌建设。**农产品质量安全保障是一项重要民生工程，运用互联网技术和信息化手段是切实加强执法监管、加快农产品质量安全追溯体系建设的重要抓手，主要做法是联合省级运营社并以县级运营中心为平台共同打造“益农信息社+粤农优品+追溯体系”的益农公益品牌，搭建农产品监测室，把我县特色农产品纳入“粤农优品”区域品牌体系。
2. **运用互联网发展新业态新模式，创新农产品电商发展模式。**受当前“新型冠状病毒”疫情的影响，各类农产品的视频直播成为网民围观热点，众多乡村主播成为人气超高的网红。主要做法是搭建农电商培训中心及网红直播带货功能区，配备培训设备设施、直播支架、智能手机终端等必要设备，打造“直播+农业+电商”新销售模式。
3. **提升益农信息社四大服务功能。**配备益农信息社信息发布专用设备，提高益农信息社信息员信息发布能力，有效结合广东益农信息公共服务平台开展公益服务，宣传政策法规，开展便民服务，信息员可通过益农信息社信息发布屏开展代收代缴等业务，也可以通过益农信息社信息发布屏实现线上培训，获取应用技能知识。在电子商务服务方面，结合我县益农信息社电商业务发展现状，县级运营中心在益农商城打造我县特色馆，形成一社一网店，整合益农信息社特色农产品，依托益农商城和线下批发、农贸流通渠道，积极开展各类推介和销售活动，开拓线上线下销售渠道，在增加农产品生产经营主体销售量的同时，提升蕉岭县特色农产品知名度，激发其对于追溯体系的认可度和黏性。同时，对于消费者开展各种满减、秒杀、买一送一等补贴活动，引导其关注农产品追溯，提升消费安全意识。

### **在县级运营中心搭建蕉岭县特色农产品展销中心。**充分利用县级运营中心的地理位置、场地、销售渠道等优势，积极搭建平台、拓展市场，建设销售网络，采取特色农产品进超市集中展销方式，助力农产品出村进城。在县级运营中心建设农产品展示展销中心1个。

1. **加强信息员网络应用技能培训。**搭建蕉岭县电子商务人才示范培训实践基地，把信息员培训摆在重要位置，坚持以满足农民生产生活信息需求为导向，在农业主管部门的指导下，联合服务商、县级运营中心研究制定培训计划，建立人员档案，开展蕉岭县益农信息社信息员业务、技术、品牌策划等培训不少于200人次，切实提高信息员对益农信息社的认知度和服务素质，充分发挥蕉岭县县级运营中心的培训服务。
2. **项目预算**

根据《关于下达2020年中央生产发展资金——梅州市信息进村入户资金任务清单的通知》文件要求，蕉岭县将建设县级运营中心 1 个，益农信息社不少于 110个。中央财政资金54万，地方财政配套0万，总预算54万

1. **县级运营中心建设资金使用计划，经费预计 30 万元。具体明细如下表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目支出 | 支出金额（单位：万元） | 支出内容 |
| 1 | 制定运营管理办法，加强基础设施建设 | 3 | 县级运营中心专属形象建设约10000元（包含门头、制度牌、背景墙及牌匾一套），配置办公电脑2台约10000元（每台电脑约5000元）、A3彩色激光打印机1台（约10000元）。 |
| 2 | 强化农产品质量安全监督，加强农产品品牌建设 | 5 | 购置满足粤农优品认证的农产品溯源与快速检测的专用设备1台约30000元，购买检测试剂2000份，试剂单价约4.6元，共约9200元；购买二维码标签20000张，单价约0.25元，共约5000元；技术服务费用约5800元 |
| 3 | 运用互联网发展新业态新模式，创新农产品电商发展模式 | 7 | 打造农产品电商培训中心及网红直播带货功能区，购置双人培训桌椅50套约60000元（每套约1200元）、培训主席台3套约6000元（每套约2000元）、演讲发言台一套约2000元。直播带货设备全套约2000元（包含直播台、直播支架等） |
| 4 | 提升益农信息社四大服务功能 | 3 | 购置益农信息社信息发布屏专用设备1台约10000元，对接省公共服务平台，需定期更新维护，及时发布和报送信息费用共约20000元 |
| 5 | 搭建特色农产品展示展销中心 | 7 | 购置农产品展示柜40个，每个约1500元（包含产品端头柜、中岛柜、背柜），6米展示台1个，约10000元。 |
| 6 | 加强信息员网络应用技能培训 | 5 | 开展蕉岭县益农信息社信息员业务、技术、品牌策划等培训不少于200人次，每人次250元费用（包含讲师讲课费用、讲师食宿交通费用、培训资料费、学员误餐补助等） |
|  | 合计 | 30 |  |

1. **建设110个益农信息社资金使用计划，经费预计 24 万元。具体明细如下表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目支出 | 支出金额（单位：万元） | 支出内容 |
| 1 | 制定运营管理办法，加强基础设施建设 | 4 | 益农信息社专属形象建设，110家益农信息社悬挂牌匾。110块牌匾制作费用约40000元。 |
| 2 | 强化农产品质量安全监督，加强农产品品牌建设 | 15 | 建设5家数字益农信息社示范社，并购置满足粤农优品认证的农产品溯源与快速检测的专用设备5台，每台约30000元，购买检测试剂和二维码标签。 |
| 3 | 提升益农信息社四大服务功能 | 5 | 建设5家数字益农信息社示范社，并购置益农信息社信息发布屏专用设备5台，每台约10000元 |
|  | 合计 | 24 |  |

1. **项目目标**

建成蕉岭县县级运营中心1个和益农信息社110个，将益农信息社在全县行政村覆盖率达98%。19个省定贫困村完成注册工作，达到了预定进度的100%。建设益农信息社示范社5个，在广东益农信息公共服务平台达到益农信息社全注册，追溯平台和益农商城登记注册农产品生产经营主体不少于6家，包括龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等农业新型经营主体，登记农产品单品不少于30个，可追源溯产品基本全覆盖，累计发放溯源二维码标签达1万枚以上，范围涉及蕉岭县全境，可溯源农产品通过益农商城、各大直播平台等不同销售渠道流向商超、农贸市场、学校、机关食堂、社区、品牌店等，广大消费群体通过扫描农产品包装上的溯源标签可便捷获取相关溯源信息，增进产销互信，极大提升蕉岭县农产品品牌形象。

初步建成蕉岭县益农信息社大数据中心，通过大数据平台的自由流动和应用场景打造，打破农村数据的壁垒和信息孤岛，全面挖掘和利用大数据，体现开放发展；通过培训、培育孵化新型职业农民等新型经营主体及农业农村信息化服务的普及，帮助农民手机应用技能实现大幅度提升，农业新媒体建设取得积极进展，农村互联网普及率大幅度提升，农民能够运营互联网手段解决农业生产上的产前、产中、产后等问题。

蕉岭县农业农村局

 2020年12月16日